

①大学（薬・香薬以外）

②入試区分

I 期A日程

③出題科目

英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ・論理・表現Ⅰ

④出題の意図

大問Ⅰを長文、大問Ⅱを会話文とすることで幅広く英語でコミュニケーションをとるための基礎能力があるかどうかを判断したいと考えた。また大問Ⅱでは、英文を作成するための基礎的な文法力が備わっているかどうかを判断するため単語を並べ替えて会話文を作成する問題を設定した。さらに、現在の語彙力を活かしたうえで未知の単語やそれらを含んだ英文の意味を文脈から判断する能力を測るための問題を多く取り入れた。

英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ・論理・表現Ⅰ

I 次の英文を読み、設問（１～２０）に答えよ。なお、＊印のついた語句には注があるので参考にせよ。

The 21st century is seeing the ^(a)gradual decline of traditional business models and the rise of *innovative new ⁽¹⁾ones. Advances in technology are driving shifts in product development, marketing, and distribution. One such popular *innovation is “⁽²⁾crowdsourcing,” which uses the power of the Internet to invite thousands or even millions of people to participate in a task.

Traditionally, companies have ^(b)operated with a limited (3) of people, with jobs performed by *in-house staff or outside *contractors. Thanks to the Internet, companies can reach out to anyone with the necessary skills, regardless of his or her ⁽⁴⁾location. That can mean working on ⁽⁵⁾everything from an *ad campaign to a poster ^(c)design to the invention of a new product.

The most basic type of crowdsourcing involves setting up and maintaining an *app or website, with goods or services ⁽⁶⁾provide by the site’s members. For example, on ⁽⁷⁾iStockphoto, members submit photographs which are placed on an easily *searchable website. When a client pays for a photo, a percentage of the earnings goes to iStockphoto, and a percentage goes to the photographer. Many other types of companies, including T-shirt makers (such as Threadless), music sellers (such as ArtistShare), and design firms (such as crowdspring and Fiverr) use the Internet to match talented (8a) with (8b).

Yet crowdsourcing doesn’t have to ^(9a)make up a firm’s entire business model. It can also be used by traditional businesses on a case-by-case basis. One striking example is in corporate R&D. During a product’s development cycle, companies regularly ^(9b)come across difficult problems

which could take a lot of time and money ⁽¹⁰⁾solve *in-house. But there are millions of smart people around the world, and there's a good chance one of ⁽¹¹⁾them can solve the problem. That's where websites like Wazoku Crowd come in. Companies like Novartis and ^(d)government agencies ⁽¹²⁾such as NASA post challenging problems related to science, business, and other fields on the site. If a site member ^(9c)comes up with a solution (which happens more than 80 percent of the time), he or she can earn \$20,000 or more. Wazoku Crowd has awarded more than ⁽¹³⁾\$60 million to brilliant challenge solvers.

Some companies have taken crowdsourcing to another level by *partnering with consumers in the creation of new products. In one case in Japan, instant noodle maker Acecook invited people to submit recipes for new flavors. In another, beverage giant Calpis welcomed *submissions for new drinks. In both cases, which used the social networking site Mixi to attract participants, the winning (14) were made into new products. ⁽¹⁵⁾This type of innovative strategy helps firms come up with great new products while building *brand loyalty through customer participation.

Crowdsourcing isn't for every business, but when it works, it can work extremely well, and it can even be fun. Consider the *juggernaut toy company Lego. Through ⁽¹⁶⁾their Lego Ideas program, lovers of the brick toys submit ideas for new sets. If the idea meets Lego's guidelines and is popular enough, Lego produces the set, and the designer earns a percentage of the profits. Cases like these show ⁽¹⁷⁾[attractive / crowdsourcing / is / so / why]. There are talented people all over the world ^(e)eager to display their skills and solve problems, and ⁽¹⁸⁾more often than not, they'll do the job cheaply. Sometimes, they'll even work (19).

(Andrew E. Bennett, *Reading Fusion 1* <2nd Edition>, 南雲堂)

注：innovative 「革新的な」, innovation 「革新」, in-house staff 「社内スタッフ」, contractor 「契約者, 委託業者」, ad campaign 「広告キャンペーン」, app 「アプリケーション」, searchable 「検索可能な」, in-house 「社内で」

組織内で」, partner with 「～と手を結ぶ」, submission 「提案」, brand loyalty 「ブランドへの忠誠心」, juggernaut toy company 「巨大玩具会社」

- 1 下線部(1) one の内容として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。

ア advance イ business model ウ decline

- 2 下線部(2) crowdsourcing の説明として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。

ア インターネットの力を利用し、何千、あるいは何百万人の人々をタスクに参加させるもの
イ 課題に取り組む何千、あるいは何百万人の人々が活用するインターネットの力
ウ 何千、あるいは何百万人の人々が取り組むべきインターネットの力を使う仕事

- 3 空欄 (3) に入る語として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。

ア number イ quality ウ worker

- 4 下線部(4) location と最も意味が近いものをア～ウから選び、記号で答えよ。

ア age イ place ウ sexuality

- 5 下線部(5) everything の具体例として本文中に挙げられているものを3つ、日本語で答えよ。

- 6 下線部(6) provide を、文法的に正しい形に書き換えよ。

7 下線部(7) iStockphoto の説明として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。

- ア 顧客がウェブサイトから写真を購入した代金は、その一部が iStockphoto に、一部が写真家に行く
- イ 写真家が iStockphoto に支払った料金に加え、顧客がウェブサイトに掲載された写真を購入した代金も iStockphoto に行く
- ウ 利用者はウェブサイトに写真を掲載するために iStockphoto に料金を支払い、その一部が写真家に支払われる

8 空欄 (8a) と (8b) に入る単語の組み合わせとして最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。

- ア 8a : clients 8b : earnings
- イ 8a : musicians 8b : instruments
- ウ 8a : people 8b : buyers

9 下線部(9a)～(9c)の語句と最も意味が近いものをそれぞれア～ウから選び、記号で答えよ。

9a : make up

- ア conceal イ form ウ purchase

9b : come across

- ア avoid イ encounter ウ overcome

9c : comes up with

- ア finds イ follows ウ solves

10 下線部(10) solve を文法的に正しい形に書き換えたものをア～ウから選び、記号で答えよ。

- ア solved イ solving ウ to solve

- 11 下線部(11) them が示す内容を日本語で答えよ。
- 12 下線部(12) such as とほぼ同じ意味で用いられている語を、同じ段落から探して 1 語で書け。
- 13 下線部(13) \$60 million の金額を漢数字で書け。
- 14 空欄 (14) に入る語として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。
- ア consumers イ participants ウ submissions
- 15 下線部(15)の説明として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。
- ア 企業が革新的な新製品を開発することで、顧客のブランド忠誠心が高まる
- イ 顧客の参加を促進することで、顧客の企業に対するブランド忠誠心を築ける
- ウ 顧客の参加を通じてブランド忠誠心を高めながら、企業が優れた新製品を生み出すのに役立つ
- 16 下線部(16)の説明として誤っているものをア～ウから選び、記号で答えよ。
- ア レゴブロック愛好者の提案したものが実際に生産されると、その利益の一部を提案者が受け取る
- イ レゴブロック愛好者の提案したものが、社内の規定に沿っており、かつ人気があれば生産される
- ウ レゴブロックの新製品の中で人気のあったものを開発した社員は、社内の規定に従って利益の一部を受け取れる
- 17 下線部(17)の [] 内の語を、意味が通るように並べ替えよ。

18 下線部(18)の意味として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。

ア いつもより イ 時々 ウ たいていの場合

19 空欄 (19) に入る語句として最も適当なものをア～ウから選び、記号で答えよ。

ア by free イ for free ウ in free

20 下線部(a)～(e)の単語について、下線部の発音が同じものをア～エからそれぞれ選び、記号で答えよ。

(a) gradual

ア advance イ challenge ウ problem エ take

(b) operated

ア across イ around ウ giant エ participate

(c) design

ア decline イ extremely ウ reach エ traditional

(d) government

ア customer イ product ウ power エ photograph

(e) eager

ア client イ earn ウ extremely エ rise

Ⅱ 次の英文を読み、設問（１～１１）に答えよ。なお、＊印のついた語句には注があるので参考にせよ。

Li: Hi, Shinzo. How are you these days? ⁽¹⁾I [for / haven't / long
time / seen / such a / you].

Shinzo: (A). I saw you last when we were *undergraduates at the University of Chicago 20 years ago!

Li: ⁽²⁾Now each of us is married with two kids.

Shinzo: That's right! I came to Dazaifu Tenmangu to pray for (3) of my kids because he is going to take a university entrance examination.

Li: (B) ⁽⁴⁾What does this shrine have to do with examinations?

Shinzo: Tenmangu is famous (5a) being dedicated (5b) a person who is known (5c) the god of learning.

Li: So you pray for (6) success, and maybe your wish will be ⁽⁷⁾granted?

Shinzo: Exactly! The shrine was built over the grave of Michizane. This shrine is also known for ⁽⁸⁾its wonderful *plum trees.

Li: (C). Let's go and have a look at ⁽⁹⁾them!

(木戸美幸他著, *Hospitality English*, 三修社)

注: undergraduate 「大学生, 学部学生」, plum tree 「梅の木」

1 下線部(1)が「ひさしぶり」という趣旨の文になるように, [] 内の語句を並べ替えよ。

2 下線部(2)の意味として最も適当なものをア～ウから選び, 記号で答えよ。

ア 今やそれぞれ結婚して二人の子持ちです。

イ 今やお互い二人の子持ちと結婚しています。

ウ 今や私たちの片方は結婚して二人子供がいます。

3 空欄（ 3 ）に入る語として最も適当なものをア～ウから選び，記号で答えよ。

ア both イ either ウ one

4 下線部(4)の訳として最も適当なものをア～ウから選び，記号で答えよ。

ア この神社が試験とどんな関係があるの？

イ この神社には試験に受かるためのどんなご利益があるの？

ウ この神社は試験に対処するために何をしなければならないの？

5 空欄（ 5a ）～（ 5c ）に入る語の組み合わせとして最も適当なものをア～ウから選び，記号で答えよ。

ア a. as b. with c. to

イ a. for b. to c. as

ウ a. with b. by c. for

6 空欄（ 6 ）に入る単語として最も適当なものをア～ウから選び，記号で答えよ。

ア academic イ economic ウ religious

7 下線部(7) grant の定義として，最も適当なものをア～ウから選び，記号で答えよ。

ア to believe that something is true without making sure

イ to give someone something or allow them to have something that they have asked for

ウ to admit that something is true although it does not make much difference to your opinion

8 下線部(8) its が示すものを本文中から探して書け。

9 下線部(9) them が示すものを本文中から探して書け。

10 空欄 (A) ～ (C) に入る最も適当な文をア～ウからそれぞれ
選び, 記号で答えよ。

ア Sounds interesting.

イ Why?

ウ Yeah, indeed.

11 次のア～ウに関して, 本文の内容と一致しているものに○を, 一致して
いないものに×をつけよ。

ア Li と Shinzo は大学の時以来の再会だった。

イ Li は梅の花を見るために太宰府天満宮に来ていた。

ウ 太宰府天満宮は菅原道真の墓所の上に建てられている。

Ⅰ

- 1 イ
- 2 ア
- 3 ア
- 4 イ
- 5 広告キャンペーン ポスターデザイン 新製品の開発
- 6 provided
- 7 ア
- 8 ウ
- 9 a : イ b : イ c : ア
- 10 ウ
- 11 かしこい人々
- 12 like
- 13 六千万ドル (6でも減点しない)
- 14 ウ
- 15 ウ
- 16 ウ
- 17 why crowdsourcing is so attractive
- 18 ウ
- 19 イ
- 20 (a) イ (b) エ (c) ア (d) ア (e) ウ

Ⅱ

- 1 I [haven't seen you for such a long time].
- 2 ア
- 3 ウ
- 4 ア
- 5 イ
- 6 ア
- 7 イ
- 8 This shrine
- 9 (its wonderful) plum trees
- 10 (A) ウ (B) イ (C) ア
- 11 ア : ○ イ : × ウ : ○